

Как эффективную оформить игру и увеличить скачиваемость 2023

В этой чек листе, расскажу **7 Секретов** - как эффективно оформить игру и увеличить ее скачивания! Это мой опыт, буду рассказывать, то что работает! Поговорим про иконку, скриншоты, видео, отзывы, конверсию страницу, другие языки и ключевики.

1. Иконка

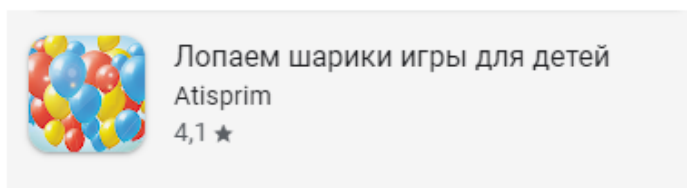
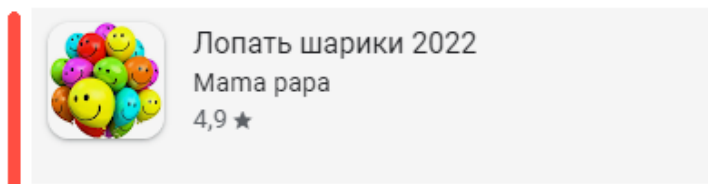
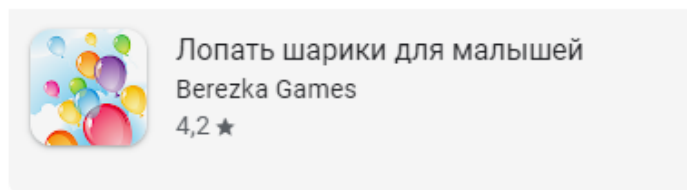
Самое главное в оформлении - это красивая иконка, 70% успеха, ведь первым, что человек видит в телефоне это иконка игры, потом если понравилась он кликает на нее и смотрит скриншоты. Это как в поговорке “человека встречают по одежке”. Если Вы заходите в магазин, то первым делом вы смотрите на обложку, поэтому все игры борются за лучшую обложку и тырят друг у друга идеи в дизайне.



А теперь примеры, первое иконка должна быть яркой, пускай будет даже переконтраст, сейчас телефоны поддерживают максимальное кол-во цветов и яркости, используйте это!



Конечно большинство отдадут предпочтение m&m яркая обложка, интересный человек так и манит купить его!



Вот пример игры с шарами, моя иконка под №2, чувствуете разницу, она **выглядит по ярче интересней**, конечно это не сразу получается, нельзя сделать сразу крутую иконку!





Вначале она была вот такая, скромненькая не яркая иконка



Поэтому это иконка обречена на провал и игра тоже, если Вы ее не улучшите. Если не можете сделать сами заплатите дизайнеру в среднем создание иконки около 10\$-100\$

Я провел А/В тесты закинул иконку и стал ждать, какая иконка пользователь больше понравится. После тестов, выиграла иконка под №2, но со временем у вас будет появляться чуйка и Вы будете понимать какая иконка лучше. Обычно это яркая интересная иконка.

Пример № 2 - Игра 4 плеера

| Аудитория | Пользователи, установившие и не удалившие приложение (на текущий момент) | Пользователи, установившие и не удалившие приложение (взвешенное количество) |
|---|--|--|
| 25 % | 32 | 128 |
|  | | |
| 25 % | 43 | 172 |
|  | | |
| 25 % | 38 | 152 |
|  | | |
| 25 % | 48 | 192 |
|  | | |

1) Вначале я добавил полосочки, конверсия стала лучше (Какие то обычные белые полосочки улучшили конверсию на 35%) Эту идею я взял у конкурентов, поэтому наблюдайте за ними, все уже придумано до вас!



2) Второе добавил утку новую она ничего не дало

3) А вот утка со взрывом стала еще лучше в итоге ее и оставили

Итог: Плюс 50% скачиваний только на дизайне иконке.

А еще можно сделать дизайн скриншотов, дизайн обложки для видео и везде понемногу вырастет CTR странички!

Это не финальная иконка, я еще буду тестировать новые идеи, как ее улучшить можно!

Вообще в идеале взять дизайнера, которые будут отвечать за A/B тесты и постоянно будет тестировать новые гипотезы, как сделать иконку лучше.

Ведь если Ваша иконка лучше на 50%, значит и скачивать приложение стали больше на 50% и доход вырастет тоже на 50% - вот такая простая математика!

2. Скриншоты

Переходим ко второй части, человек увидел вашу иконку, она крутая. Но он еще не готов скачивать приложение, он изучает скриншоты, а что же у Вас внутри??? Хороший вопрос!

Тут аналогично, так же как с иконкой. Вы делаете по ярче, по интересней приложение. И проводите A/B тесты находите лучшие скриншоты.

Единственная фишка, это сделайте скриншоты постановочные, необязательно брать их из игры просто, можно немного улучшить!

Пример игра детский телефон, было стало

Были вот такие скриншоты из игры:



А стали вот такие, дизайнер нарисовал классные скриншоты игра стала скачивать в разы больше!



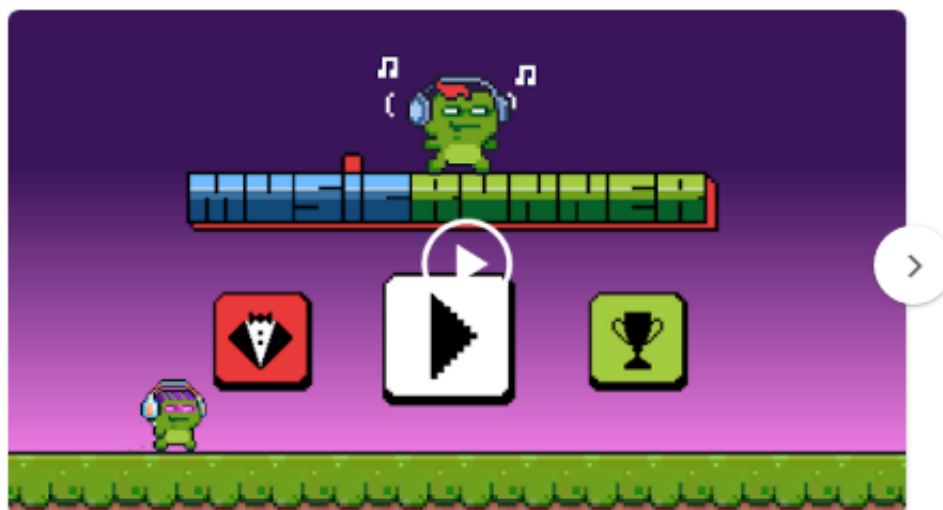
Со скриншотами, тоже тестируем гипотезы, проводим A/B тесты. Смотрим идеи у конкурентов!

3. Видео

Видео к игре обязательно добавляйте, [по статистике игры с видео скачиваю на 10% больше!](#) но тут очень важный момент. Если у Вас красивая игра и есть, что показать делаем видео, если нет лучше оставьте постановочные скриншоты.

Видео должно быть, **быстрым динамичным не больше 15-25 секунд**. Смена кадров через 4-5 секунд.

И еще очень Важный момент на видео, есть обложка. Первым делом пользователи увидят ее, а потом уже запустят видео, она тоже должна быть яркой и интересной. Можете сделать тоже постановочно!



Самое главное - Вы должны делать интересные игры, которые будут играть Ваши дети и Вам должна она нравятся. Как сделать интересную увлекательную игру, это тема следующих занятий!

4. Конверсия страницы

Если вы сделали все правильно у вас начнет расти конверсии страницы, соответственно вашу игру будут больше скачивать.

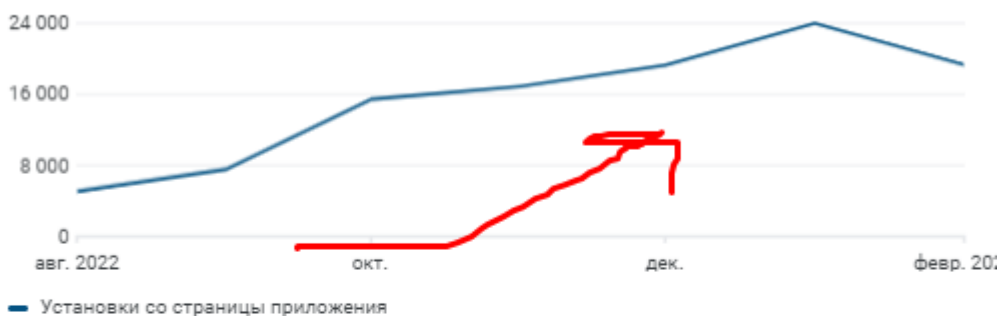
Когда игра только появилось конверсия страницы **была 15%, очень маленькая**, когда у конкурентов было 25% и игру не качали практически, но со временем я улучшил иконки, скриншоты и соответственно игра стало расти!

Вот пример:

Эффективность страницы приложения

Установки со страницы приложения ?

108 тыс. +2 176,65 %▲



Обзор →

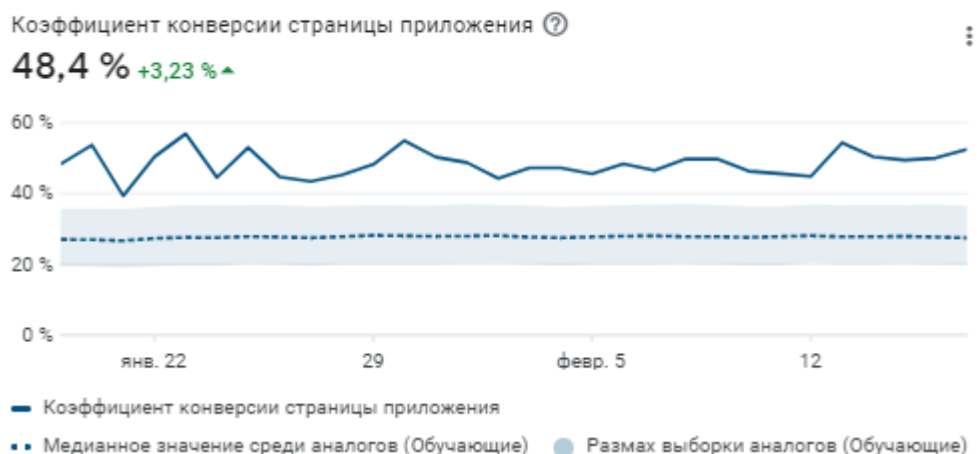
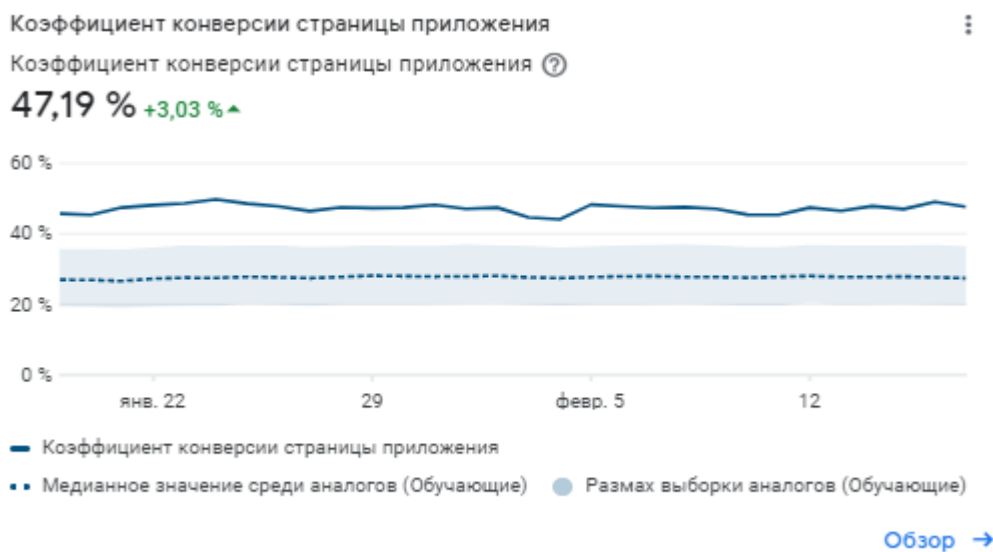
Коэффициент конверсии страницы приложения ?

23,46 % +5,41 %▲



Пунктирная линия это конверсия страницы игр ваших конкурентов - раздел который выбрали для игры например у меня “настольные игры” , если Вы хотите обогнать их и забрать их трафик улучшайте страничку игры.

К чему надо стремиться, игры которые у меня занимают ТОП 3 конверсия, почти 50%. Грубо говоря вы забираете практически весь трафик.



Конечно можно пойти другим путем и закупать трафик на игру и тоже подняться в топе, но в этом гайде мы разбираем бесплатные методы увеличения скачиваемости игры.

5. Отзывы

Тоже очень важная часть, так как плохие отзывы снижают конверсию страницы. Вот пример 7 февраля вышла игра с

багам, который я не отследил и конверсия страницы упала с 58% до 55% и игра опустилась со 2 до 3 место.



Вам не обязательно отвечать на все отзывы, самое главное 3 последних отзывы были отвечены, так как именно их видит пользователь.

L Ludmila Rudneva

★★★★★ 1 декабря 2022 г.

Приложение нравится, но хотелось бы какого-то "роста". Добавьте какие-нибудь маленькие тексты, предложения (разделенные по слогам для удобства).

3 человека отметили этот отзыв как полезный.

Вам помогла эта информация?

Да

Нет

Мата рара

20 февраля 2023 г.

Спасибо Людмила, да мы работаем над новой версией, где можно будет читать по предложениям. Всего доброго Вам!

Пользователь Google

★★★★★ 23 марта 2020 г.

Подскажите, пожалуйста, проверял ли тексты меню грамотный человек? !!!"Нажав на уровень можете пройти его заново!" !!!! Как, вообще, в обучающем приложении могут быть такие грубые ошибки????!! Ладно запятой нет после деепричастного оборота, но слово "пройти" записать с ошибкой - просто верх безграмотности. Огромная просьба: уделите внимание вычитке!

38 человек отметили этот отзыв как полезный.

Вам помогла эта информация?

Да

Нет

Мата рара

7 августа 2022 г.

Спасибо Ольга исправили эту ошибку, все слова перепроверили еще раз! Всего хорошего Вам и Вашему малышу!

Наталья А

★☆☆☆☆ 1 февраля 2023 г.

Здравствуйте. Не могу войти в игру уже минут 15. Предлагают поставить сначала 5 звезд, и купить за 1,xx долларов в неделю игру, только потом наверное смогу продвинуться дальше. Видимо пошла я искать другую, менее китропую игру....

14 человек отметили этот отзыв как полезный.

Вам помогла эта информация?

Да

Нет

Мата рара

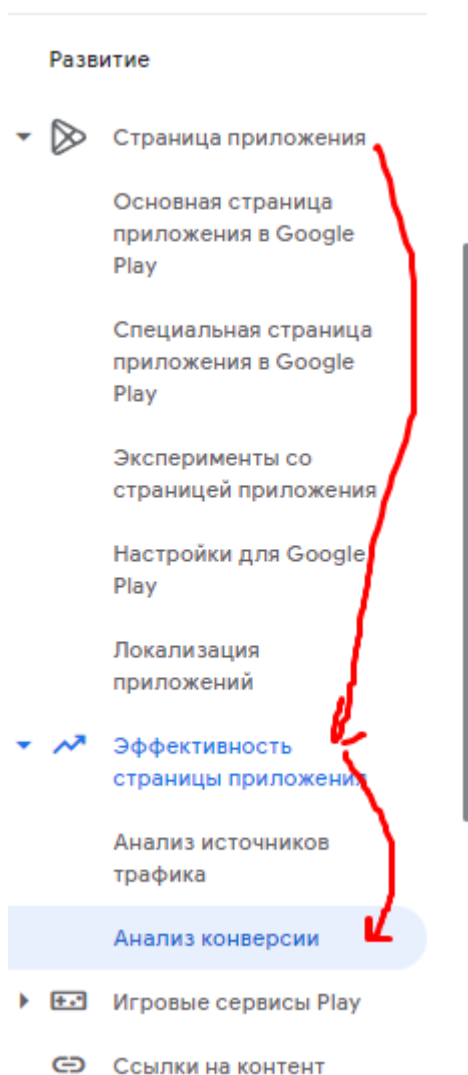
13 февраля 2023 г.

Спасибо убрали это глюк игра полностью бесплатная открыты все уровни

Очень важно как можно быстрее отвечать на негативный отзыв и как можно тактичней, чтобы другие пользователи поняли, что это ошибка решена, они перестанут лайкать отзыв и этот отзыв уйдет и заново вырастет конверсия.

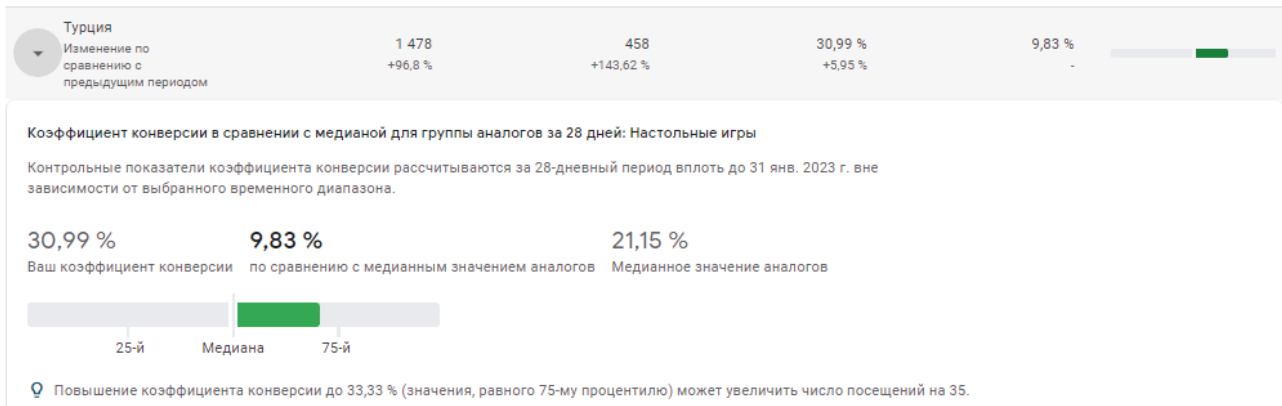
6. Другие языки

Не забывайте про другие языки, так как у вас есть статистика конверсии по другим странам. Находится она в разделе Страница приложения: **Эффективность страницы: Анализ конверсии**

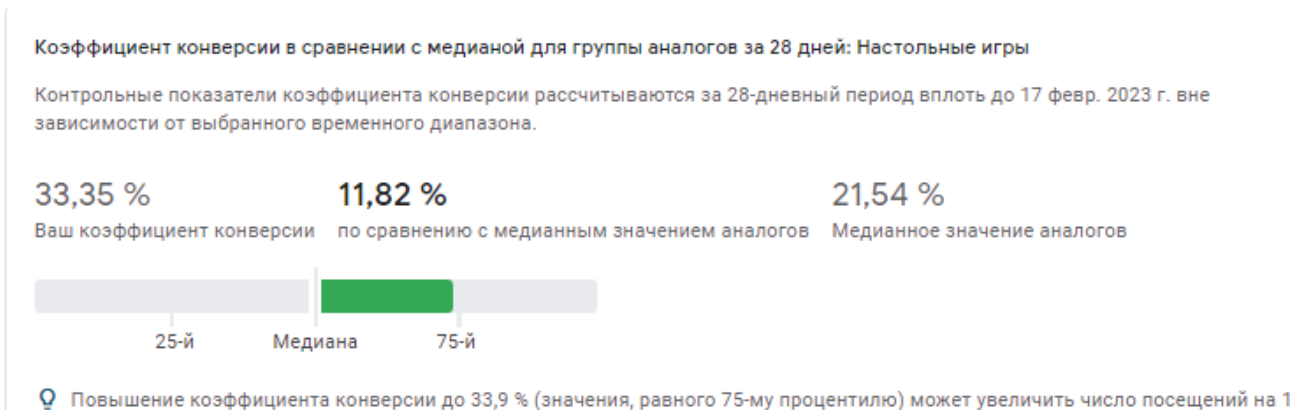


Даже перевод странички в обычном гугл переводчике увеличить конверсию на пару процентов. А если взять топ языков, то в каждой по проценту увеличит скачиваемость Вашей игры.

Было:



Стало:



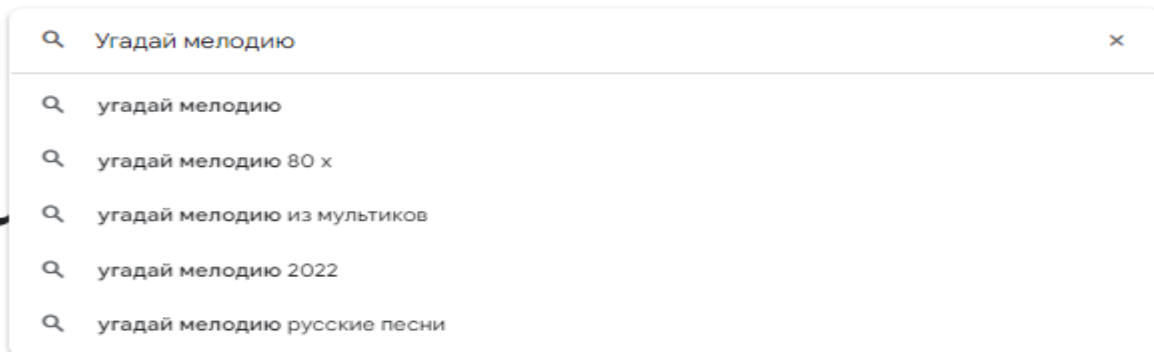
7. Ключевые слова

Ключевые слова - это слова которые ищут люди при поиске игре, самое главное для Вас бесплатный трафик. И если ключевики будут у Вас в тексте правильно выбраны, вы получите сразу трафик на свой сайт.

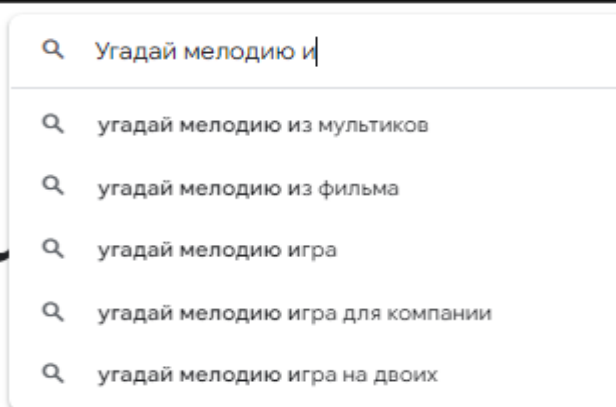
Поэтому перед тем как выкладывать игру я составляю семантическое ядро игры, главные слова которые ищут пользователи и второстепенные слова. Главные слова должны быть в название, в описание, в отзывах желательно добавить везде но не переборщить не больше 5 слов.

Откуда их брать, возьмем на примере игры:

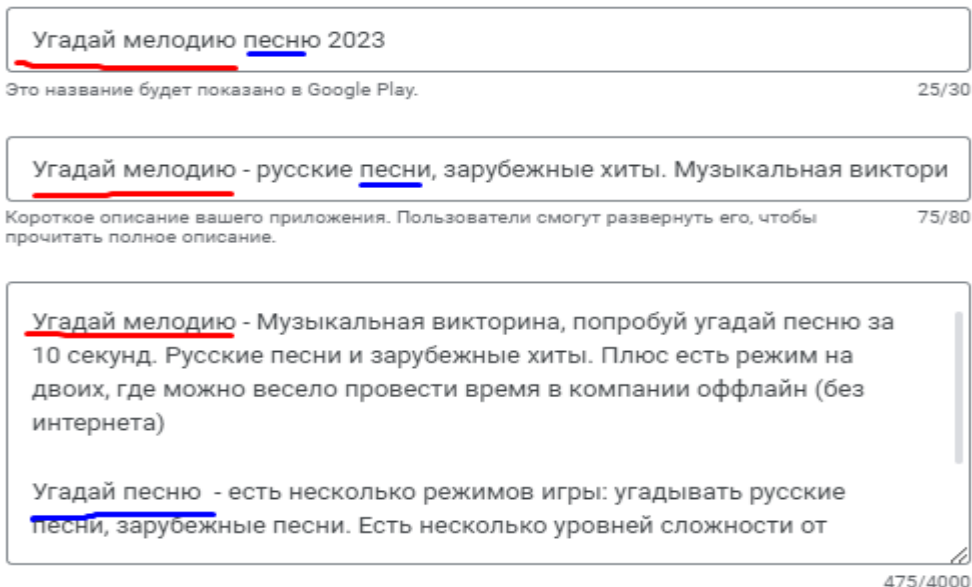
Угадай мелодию вы вбиваете в поиске гугл плеи “угадай мелодию” и ввидите подсказки это и будут ваши ключевики. То что ищут люди!



Если написать после угадай мелодию, следующую букву он найдет второстепенные слова и так перебираем весь алфавит все поисковые подсказки.



Вот что у меня получилось: Угадай мелодию главный ключевик, но пользователи также ищут угадай песню, плюс музыкаль викторину.



А лучше всего возьмите конкурента из топ 3 и посмотрите какое описание у него, чтобы Вам сделать похожее, самое главное не копируйте гугл такое не любит!

Есть еще вариант брать ключевики из сервисов онлайн, это тоже мы рассмотрим в следующих статьях.

Надеюсь Вам пригодятся мои советы и Ваша игра получит новый трафик и игроков!

Вообщем если понравилась материал, подписывайся на сайт unityblog.ru и если интересно заниматься играми вступай в наше сообщество igrodel.pro или пишите мне telegram: [antongamedev](https://t.me/antongamedev)